



you are what you create.

| PRESSEMITTEILUNG

StockFood eröffnet Verkaufsbüro in London

Zum 1. Januar 2007 eröffnete die weltweit führende Food-Bildagentur StockFood ein eigenes Verkaufsbüro in London. Gleichzeitig ging die neue Website www.stockfood.co.uk an den Start. Damit bietet StockFood nun auch in England kreativen Professionals die größte internationale Food-Bilddatenbank mit direktem Vor-Ort-Service an.

Neben dem Hauptsitz in München und dem US Office in Kennebunk/Maine ist StockFood Ltd. in London der dritte eigene Standort von StockFood. Pete A. Eising, President und CEO, ist davon überzeugt, dass dieses neue Angebot sehr gut ankommen wird: "Bereits in der Vergangenheit war die Nachfrage nach hochwertigen Food-Bildern im englischen Markt groß. So war es für uns naheliegend, mitten im kreativen Herz Londons ein eigenes Verkaufsbüro zu eröffnen, um unsere Kunden bestmöglich und direkt vor Ort betreuen zu können."

1979 gegründet und von Anfang an auf den Bereich Food spezialisiert hat StockFood bis heute eine einzigartige Kollektion aufgebaut, die in ihrer Vielfalt und Tiefe zum Thema „Food“ unerreicht ist. Sie reicht von nationalen und internationalen Gerichten über Zutaten von A-Z, Zubereitungsschritte, Getränke, Wein und Weinbau bis hin zu neuen Kollektionsbereichen wie Food & People, Blumen und Wellness. Mittlerweile umfasst das Gesamtarchiv über 250.000 Bilder - und täglich kommen neue hinzu.

Als führender Food-Spezialist stellt StockFood hohe Ansprüche an die Qualität des Bildmaterials. Rund 500 der besten Food-Photographen weltweit repräsentiert StockFood derzeit, darunter viele Top-Stars der Szene wie David Loftus, Jean Cazals oder Michael Paul ebenso wie renommierte Food-Fotografen auch aus spezielleren Ländern wie Brasilien, Japan oder Schweden. Fortlaufend werden die neuesten Trends der Food- und Design-Szene insbesondere in den englischsprachigen Trendsetter-Märkten beobachtet, um neue Trends bereits im Entstehen aufzugreifen und die entsprechenden Fotografen, soweit noch nicht bei StockFood, „ins Boot“ zu holen.



you are what you create.

Unter www.stockfood.com können professionelle Bildnutzer unter neun verschiedenen Websites in fünf Sprachen wählen, um dann mit differenzierten Suchfunktionen nach dem perfekten Bild zu suchen. Zusätzlich steht ein erfahrenes Serviceteam bereit für die persönliche Kundenbetreuung, individuelle Bildauswahlen sowie die kompetente Beratung rund um das Thema „Food“. Über die hauseigene Rezeptredaktion ist auf Wunsch zu jedem Bild auch der entsprechende Rezepttext erhältlich, wahlweise in einer von sieben Sprachen: deutsch, englisch, französisch, italienisch, spanisch, polnisch oder russisch.

Neben seiner umfassenden Kollektion lizenzpflichtiger Food-Bilder hat StockFood die lizenzfreie Kollektion FoodCollection aufgebaut, die den hohen Qualitätsanspruch von StockFood mit den Vorteilen von Royalty-Free verbindet - einmal kaufen, vielfach nutzen. Derzeit umfasst FoodCollection 15.000 Bilder und wird bis Jahresende auf rund 25.000 Bilder anwachsen. Zusätzlich ist eine Vielzahl neuer CDs in Vorbereitung, die im Frühjahr 2007 auf den Markt kommen werden.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch kostenlos reprofähiges Bildmaterial Ihrer Wahl zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

StockFood GmbH	Nicole Fendel
Tumblingerstr. 32	Tel. +49 (89) 747 202 42
80337 München	Fax +49 (89) 747 202 99
Deutschland	Email: nicole.fendel@stockfood.com