



you are what you create.

| PRESSEMITTEILUNG

FAB Futures Award

StockFood schreibt Wettbewerb für junge Werbedesigner aus: „FAB Futures Award 2008“ zeichnet die kreativste Idee im Bereich Food & Beverage aus

München, 6. November 2007. Junge kreative Werbedesigner mit einem Faible für Food-Marketing aufgepasst: Wer international auf sein Talent aufmerksam machen möchte, hat dazu jetzt die Gelegenheit: *The FAB Awards* (www.fabawards.com), der weltweit einzige auf Food- & Beverage-Marken spezialisierte Kreativ-Wettbewerb, bietet erstmals eine Kategorie speziell für aufstrebende Jungtalente an. Sponsor dieses neuen „FAB Futures Award“ ist die Agentur StockFood, der weltweit führende Bildanbieter im Bereich Food & Beverage.

Der renommierte *FAB Awards* wird 2008 im bereits 10. Jahr an Werbeagenturen, Kreative und Designer aus der ganzen Welt vergeben. Die Teilnehmerliste liest sich alljährlich wie das „Who is Who“ der internationalen Werbebranche. Im vergangenen Jahr wurde beispielsweise die AMV BBDO London zur „FAB Agency of the Year“ gekürt. Weitere Auszeichnungen in Kategorien wie Presse, Poster, POS, TV & Kino, Web, Guerilla und Virales Marketing gingen 2007 an Designer aus insgesamt zehn verschiedenen Ländern.

Der 2008 erstmals ausgeschriebene Zukunftspreis der FAB Awards, der „FAB Futures Award“, hat den Design-Nachwuchs im Visier: So sind junge Werbetalente unter 30 Jahren aus allen Bereichen der Marketingkommunikation eingeladen, sich mit einer Kampagne für eine fiktive Marke im Bereich Food & Beverage zu bewerben. Dazu stellt FAB-Sponsor StockFood unter www.stockfood.com/fab_futures_award zehn Food- & Beverage-Bilder als Arbeitsmaterial für den Wettbewerb zur Verfügung. Die Herausforderung ist, mit einem dieser Bilder entweder eine Print-Werbung (Anzeige oder Plakat) oder eine Verpackung für eine fiktive Lebensmittel- oder Getränke-Marke zu gestalten.



you are what you create.

Einsendeschluss für die Kreativentwürfe ist der 15. März 2008. Den Gewinner des „FAB Futures Award sponsored by StockFood“ erwartet eine Einladung zur Preisverleihung nach London im Mai 2008. Hier wird er am berühmten FAB Award Dinner teilnehmen und auf seine Ehrung vor einem internationalen, hochkarätigen Fachpublikum freuen.

Alle Informationen zur Teilnahme am FAB Future Awards unter www.stockfood.com sowie www.fabawards.com.

Über den Sponsor der „FAB Futures Award 2008“ StockFood GmbH:

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet Medien und Verlagen, Marketing und Design, Lebensmittelindustrie/Handel sowie Gastronomie/Hotellerie unter www.stockfood.com die weltweit größte Food-Bilddatenbank: Hier finden kreative Professionals über 250.000 Food-Bilder (Rights Managed und Royalty Free) von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen der Foodszene. StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter in seinen Büros in München, Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf 5 Kontinenten vertreten.

Über FAB AWARDS 2008: The 10th International Food and Beverage Creative Excellence Awards

"The FAB Awards" ist der größte internationale Food & Beverage Kreativ-Wettbewerb und wird seit 10 Jahren alljährlich in vielen verschiedenen Kategorien für Werbeagenturen, Kreative und Designer weltweit ausgeschrieben (FAB = Food and Beverage).

Die Teilnehmerliste liest sich wie das "Who is Who" der internationalen Werbebranche. Und auch die Jury ist international hochkarätig besetzt.

Höhepunkt ist alljährlich im Mai die feierliche Preisverleihung beim The FAB Awards Dinner im einzigartigen Ambiente des Hurlingham Club in London, wo die Gewinner der verschiedenen Kategorien dem Fachpublikum präsentiert werden.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch kostenlos reprofähiges Bildmaterial Ihrer Wahl zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

StockFood GmbH	Nicole Fendel
Tumblingerstr. 32	Tel. +49 (89) 747 202 42
80337 München	Fax +49 (89) 747 202 99
Deutschland	Email: nicole.fendel@stockfood.com