



you are what you create.

## PRESSEMITTEILUNG

*FAB Futures Award 2009: Werbedesign-Talente gesucht*  
**Food-Bildagentur StockFood schreibt Preis für junge Designer aus**

**München, den 20. Januar 2009. Die Karrierechance für Jungdesigner: StockFood schreibt auch in diesem Jahr wieder den „FAB Futures Award“ aus für die beste Werbeidee eines Nachwuchsdesigners. Der Zukunftspreis wird von StockFood im zweiten Jahr verliehen und ist Teil des internationalen *FAB Awards Programme*, des einzigen auf Food- & Beverage-Marken spezialisierten Kreativ-Wettbewerbs. Junge Werber und Designer bis 30 Jahre haben hier die Chance, weltweit in der Marketing-Szene auf sich aufmerksam zu machen und ihren Berufsstart mit einer Auszeichnung von internationalem Rang zu beflügeln.**

StockFood-Gründer und CEO Pete A. Eising über den gestifteten Preis: „Mit unseren Bildern aus den Bereichen Food, Beverage, Wellness & Deko arbeiten professionelle Designer und Kreative auf der ganzen Welt. Unsere Bilddatenbank [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) bietet seit nunmehr dreißig Jahren ein wichtiges Profi-Archiv für Marketing und Werbung. Unser *FAB Futures Award* richtet sich gezielt an den Nachwuchs unter unseren Design-Kunden, dessen Förderung uns wichtig ist.“

Und so funktioniert die Teilnahme am *FAB Futures Award*: Jungdesigner aus allen Bereichen der Markenkommunikation – ob Young Professionals oder noch Studenten – sind eingeladen, sich an der Ausschreibung zu beteiligen. Die Aufgabe besteht darin, eine Werbekampagne für eine fiktive Lebensmittel- oder Getränke-Marke zu gestalten: Entweder für den Printbereich (Anzeige, Plakat oder Verpackung) oder – neu in diesem Jahr – für eine Online-Werbung. Für die Printversion kann sich der Teilnehmer eines von zehn Food- & Beverage-Fotos aussuchen, die Sponsor StockFood auf seiner Website zur Verfügung stellt (siehe dazu [www.stockfood.com/fab\\_futures\\_award](http://www.stockfood.com/fab_futures_award)). Für die Variante Online-Kampagne darf sich der Kandidat ein beliebiges Foto aus der gesamten StockFood-Kollektion herunterladen.



you are what you create.

## **Der Einsendeschluss für die Wettbewerbsentwürfe ist der 31. März 2009.**

Die von einer internationalen Fachjury nominierten Kandidaten werden zum *FAB Award Dinner* am 22. Mai 2009 in den vornehmen Hurlingham Club nach London eingeladen, wo die Preisverleihung vor einem hochkarätigen Publikum stattfindet. Für den Gewinner des *FAB Futures Award* übernimmt Sponsor StockFood zusätzlich die Kosten für Anreise und Logis. Darüber hinaus kann er auf dem *FAB Awards Dinner* wichtige Business-Kontakte knüpfen, da er den Entscheidern führender Werbeagenturen vorgestellt wird. Und nicht zuletzt profitiert er von der großen medialen Aufmerksamkeit, die der FAB Award alljährlich aufgrund seines Branchen-Renommées genießt.

Alle Einzelheiten zur Teilnahme finden sich unter [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) sowie [www.fabawards.com](http://www.fabawards.com). Die Teilnahme am Wettbewerb ist gratis.

### **Über StockFood - Sponsor des „FAB Futures Award 2009“:**

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst aktuell über 250.000 lizenzpflichtige und lizenzfreie Food-Bilder von mehr als 500 internationalen Top-Fotografen.

StockFood beschäftigt rund 45 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (UK). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten.

### **Über FAB AWARDS 2009 – “The 11th International Food and Beverage Creative Excellence Awards“:**

"The FAB Awards" ist der größte internationale Food & Beverage Kreativ-Wettbewerb und wird seit elf Jahren alljährlich in vielen verschiedenen Kategorien für Werbeagenturen, Kreative und Designer weltweit ausgeschrieben (FAB = Food and Beverage).

Die Teilnehmerliste umfasst alle großen Namen der internationalen Werbebranche. Auch die Jury ist international hochkarätig besetzt.

Höhepunkt ist alljährlich im Mai die feierliche Preisverleihung beim FAB Awards Dinner im einzigartigen Ambiente des Hurlingham Club in London, wo die Gewinner der verschiedenen Kategorien dem Fachpublikum präsentiert werden.

*Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch kostenlos reprofähiges Bildmaterial Ihrer Wahl zur Verfügung. Anruf genügt!*

#### **Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:**

StockFood GmbH	Nicole Fendel
Tumblingerstr. 32	Tel. +49 (89) 747 202 42
80337 München	Fax +49 (89) 747 202 99
Deutschland	Email: <a href="mailto:nicole.fendel@stockfood.com">nicole.fendel@stockfood.com</a>