



you are what you create.

## PRESSEMITTEILUNG

*Bildagentur StockFood: Neues Angebot „Features“*

### **StockFood launcht komplette Bild-/Textstrecken**

**München, den 29. Juni 2010. StockFood, der Food-Spezialist unter den Bildagenturen, erweitert mit kompletten Bild-Text-Strecken seine Produktpalette um ein viertes Standbein. Ab sofort können Medien- und Marketing-Unternehmen neben Bildern, Filmen und Rezepten auch komplette Artikel, sogenannte StockFood Features, beziehen. Mit diesem neuen Angebot baut StockFood seine Position als Content-Provider im Bereich Food und Lifestyle weiter aus.**

Professionelle Food-Bilder, Filmclips und Rezepte – das ist das bisherige StockFood-Portfolio, wie es Kreativ-Kunden weltweit schätzen. Nun gibt es zusätzlich ein neues, viertes Angebot auf [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com): **StockFood Features**. Dabei handelt es sich um komplette Magazin-Artikel, die aus Bildern, redaktionellen Texten und Rezepten zu einem bestimmten Thema bestehen. Die Artikel stammen ausschließlich aus internationalen Top-Magazinen im Food- und Lifestyle-Bereich, mit denen StockFood Exklusiv-Kooperationen geschlossen hat. Mehrere Hundert StockFood Features sind bereits online und die Kollektion wächst stetig weiter.

Für Medien- und Werbeunternehmen liegen die Vorteile von StockFood Features auf der Hand: Sie finden hier jede Menge kreativer, moderner Themen, die bereits fertig zusammengestellt und damit sofort einsetzbar sind. Dieses Angebot bietet hochwertigen Content für Zeitschriften, Kundenmagazine, Online-Auftritte und Produktbroschüren.

Medienunternehmen profitieren von den komplett produzierten, redaktionell perfekt aufbereiteten Artikeln: Bilder, Bildunterschriften, Headlines, Texte und dazu passende Rezepte sind aus einem Guss und können individuell gestaltet übernommen werden. Werber und Marketingexperten werden vor allem den Vorteil schätzen, eine Vielzahl von zueinander passenden, aufeinander abgestimmten Bildserien zu einem Thema zu erhalten. Der Text kommt als Mehrwert hinzu.

Alle StockFood Features sind das Ergebnis professioneller Shootings mit internationalen Top-Fotografen der Szene. Von dieser Qualität profitieren die StockFood-Kunden aus Marketing und Medien, da sie sich die Kosten für eigene, aufwändige Shootings und Recherche sparen.

Um Rundum-Exklusivität zu garantieren, hat der Kunde die Möglichkeit, jedes StockFood Feature exklusiv zu lizenzieren. So kann er sicher sein, mit der erworbenen Bild-/Text-/Rezeptkombination einmalig auf dem Markt aufzutreten. Der „Features Info-Service“ von



you are what you create.

StockFood sorgt für einen Informationsvorsprung: Interessierte Kunden können sich für diesen Service registrieren und erhalten zukünftig vorab neue StockFood Features zugeschickt – noch bevor sie auf der Webseite allgemein angeboten werden.

StockFood liefert jedes Feature als PDF und zusätzlich alle Dateien der Bild- und Textelemente einzeln in Originalgröße (JPG und Doc-Dokumente). Der Text wird in der Originalsprache, meistens Englisch, ausgeliefert. Auf Wunsch ist auch die deutsche Übersetzung erhältlich.

### **Ein optischer „Vorgeschmack“ auf die außergewöhnliche Produktreihe:**

#### **Barb-I.Q.:**

<http://www.stockfood.de/Feature-Artikel-Barb%25DI%25EQ%25E-580590.html>

#### **Yummy packed lunches:**

<http://www.stockfood.de/Feature-Artikel-Yummy-packed-lunches-580298.html>

#### **Healthy summer food:**

<http://www.stockfood.de/Feature-Artikel-Healthy-summer-food-580306.html>

#### **Make your own gifts:**

<http://www.stockfood.de/Feature-Artikel-Make-your-own-gifts-580101.html>

### **Über StockFood:**

StockFood ist der führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen und bietet kreativen Professionals aus Medien, Marketing und Werbung unter [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com) die weltweit größte Food-Bilddatenbank im Internet: Diese umfasst eine unübertroffene Vielfalt an lizenzpflichtigen und lizenzfreien Bildern, Filmen und Features von über 900 international renommierten Top-Fotografen und Filmproduzenten. Über die hauseigene Rezeptredaktion sind zu allen Bildern und Filmen Rezepttexte erhältlich. StockFood beschäftigt rund 50 Mitarbeiter in seinen Büros in München (Deutschland), Kennebunk/Maine (USA) und London (Großbritannien). Über ein weltweites Netz an Partneragenturen ist StockFood in über 60 Ländern auf allen Kontinenten vertreten.

*Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!*

### **Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:**

#### **StockFood GmbH**

Nicole Fendel  
Manager Marketing & Communication  
Tumblingerstr. 32  
80337 München  
Deutschland  
Tel.: +49 (89) 747 202 42  
Fax: +49 (89) 747 202 99  
Email: [nicole.fendel@stockfood.com](mailto:nicole.fendel@stockfood.com)  
Web: [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)

#### **Presseagentur:**

ew communication  
Eva Wiedemann  
Wiesengrund 14 A  
81243 München  
Deutschland  
Tel.: +49 (89) 219 606 90  
Fax: +49 (89) 871 309 82  
Email: [eva.wiedemann@ew-communication.de](mailto:eva.wiedemann@ew-communication.de)  
Web: [www.ew-communication.de](http://www.ew-communication.de)