

PRESSEMITTEILUNG

StockFood launcht living4media: Die neue Bildagentur für Wohnen und Leben

München, den 5. Juli 2011. StockFood, die weltweite Nummer Eins unter den Food-Bildagenturen mit Stammsitz in München, hat ihre Home & Living-Sparte in einen eigenständigen Unternehmensbereich ausgegliedert: Mit dem Label *living4media* startet eine neue Premium-Bildagentur, die sich auf den boomenden Bereich „Wohnen und Leben“ spezialisiert hat. Unter www.living4media.de bietet das Unternehmen ausgewählte Arbeiten international renommierter Interior-Fotografen und wird über den gesamten Globus verstreute Bildquellen zu diesem Thema unter einem Dach vereinen.

Die erstklassige Kollektion umfasst lizenzpflichtige und lizenzfreie Bilder sowie komplette Features, also hochwertige Reportagen mit ausführlichen journalistischen Texten mit bis zu 50 Einzelbildern, die exklusiv erworben werden können. Dies erspart Unternehmen in Werbung, Medien und Industrie eigene, oft sehr kostspielige Auftragsproduktionen.

Die Agentur living4media wird in ihrem Bildangebot die gesamte Bandbreite modernen Wohnens und Lebens in den eigenen vier Wänden abdecken: In der Sparte Wohnen gibt es Fotos von ausgefallenen Traumhäusern, Designervillen oder Stadtwohnungen, die Wohntrends individuell vermitteln und Inspirationen für stilvolles Design, Möbel und Farben liefern. Darüber hinaus bietet living4media Bildkollektionen für den Bereich Selbermachen, Renovieren und Restaurieren sowie kreative Dekorations- und Bastel-Ideen für drinnen und draußen. Im Außenbereich präsentiert living4media Gartenarchitekturen und -möbel, Ideen zur Terrassen- und Balkongestaltung sowie Fotomotive rund um Blumen, Beete und Pflanzen. In der Bildkategorie Lebensart finden sich darüber hinaus Impressionen zum Trendthema Wellness & Beauty.

living4media vereint die Arbeiten einer Vielzahl renommierter Interior-Fotografen unter einem Dach, darunter Namen wie Per Magnus Persson, Winfried Heinze, Andreas von Einsiedel, Christine Bauer und Michael Paul. Hinzu kommt eine erlesene Auswahl internationaler Spezialagenturen wie Interior Archive, View Pictures oder Elizabeth Whiting, die in den kommenden Monaten stetig erweitert wird.

Neben der deutschen Webseite www.living4media.de sind auch die Versionen in Österreich und der Schweiz bereits online. Noch im Juli folgt die internationale, englischsprachige Seite. Die Versionen für den britischen, französischen und US-amerikanischen Markt sind für die Monate September und Oktober geplant.

Hinsichtlich der Nutzerfreundlichkeit zeichnet sich die Webseite durch innovative Highlights aus. Insbesondere die neuen Drag-and-Drop-Leuchtkästen sind eine echte Premiere in der Bildbranche: Sie ersparen dem Bildnutzer das aufwändige Klicken, vielmehr kann er die gewünschten Bilder einfach in den Leuchtkästen ziehen.

Die neue Agentur wird von Martin Skultety als eigenständige Unit im StockFood-Verbund geleitet. Der living4media-Chef sieht in seinem B2B-Angebot eine Bereicherung für die Bildagenturlandschaft: „Bislang fehlte ein starker und unabhängiger Anbieter zu diesem Themengebiet. living4media füllt nun diese Lücke im Bildangebot von Profis für Profis.“ Der kompromisslose Qualitätsanspruch und die schier unerschöpfliche Angebotstiefe des Mutterunternehmens StockFood definieren auch die künftigen Standards für living4media. Dazu StockFood-CEO Pete A. Eising: „In über dreißig Jahren hat StockFood bewiesen, wie man mit klarem thematischen Fokus die Nummer Eins auf dem Gebiet der Food-Bildagenturen weltweit wird. Mit living4media streben wir das Gegenstück im Bereich Wohnen und Leben an.“

Über living4media:

living4media ist eine neue, auf das Thema „Wohnen und Leben“ spezialisierte Premium-Bildagentur, die die Arbeiten führender internationaler Interior-Fotografen und -Agenturen vereint. Neben der deutschen Website www.living4media.de entsteht derzeit unter www.living4media.com ein internationales Branchenportal, das die living4media-Kollektion weltweit zur Verfügung stellt. Bis Ende 2011 werden bis zu 40 Länder daran angeschlossen sein. living4media ist ein eigenständiger Unternehmensbereich von StockFood, der weltweiten Nummer 1 unter den Bildagenturen im Bereich Food. Ziel von StockFood ist es, living4media nach eigenem Vorbild zum führenden Anbieter im Bereich „Wohnen und Leben“ aufzubauen. Für die internationale Expansion wird living4media vom globalen Vertriebsnetzwerk der Muttergesellschaft profitieren. StockFood und living4media gehören zur CulinArts Holding GmbH, einer Unternehmensgruppe unter der Geschäftsführung von CEO Pete A. Eising. Die Holding beschäftigt insgesamt rund 60 Mitarbeiter weltweit, davon rund 40 im Hauptsitz in München. Über ein weltweites Netzwerk an Partneragenturen und Vertriebsbüros ist StockFood in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten.

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über living4media stellen wir auf Wunsch Bildmaterial Ihrer Wahl kostenfrei zur Verfügung. Anruf genügt!

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

living4media und StockFood GmbH

Nicole Fendel, Director Marketing & Communication
Tumblingerstr. 32
80337 München
Deutschland
Tel.: +49 (89) 747 202 42
Fax: +49 (89) 747 202 99
Email: nicole.fendel@stockfood.com
Web: www.stockfood.com und
Web: www.living4media.de

Presseagentur:

ew communication, Eva Wiedemann
Wiesengrund 14 A
81243 München
Deutschland
Tel.: +49 (89) 219 606 90
Fax: +49 (89) 871 309 82
Email: ew@ew-communication.de
Web: www.ew-communication.de