



you are what you create.

| Agenturprofil StockFood

StockFood – Die Food-Bildagentur

StockFood ist der Food-Spezialist unter den Bildagenturen. Über ihr Internet-Portal www.stockfood.com bietet die Agentur die weltweit größte Kollektion von Bildern und Filmclips rund um das Thema Food & Lifestyle an. Weitere Themengebiete sind Wellness & Beauty, Blumen & Dekoration sowie Interior Design. Alle Bilder und Filme stammen ausschließlich von professionellen Food-Fotografen und Filmproduzenten und sind als lizenzpflichtiges oder lizenzfreies Material erhältlich. Das Angebot wendet sich an professionelle Bildnutzer und Kreative aus Medien und Verlagen, Werbung und Marketing sowie aus Industrie, Handel und Gastronomie.

StockFood wurde im Jahr 1979 in München von Pete A. Eising gegründet, der die Agentur als CEO leitet. Von Anfang an war StockFood auf das Thema Food spezialisiert. Hier verfügt die Agentur mittlerweile über eine Kollektion, die in ihrer Vielfalt und Tiefe weltweit einzigartig ist. Das Gesamtarchiv wächst täglich. Seit 2009 wird zusätzlich zur Bildkollektion auch Footage (Filmmaterial) angeboten. Lifestyle-Rubriken wie Food & People, Wellness & Beauty, Blumen & Dekoration sowie seit 2009 auch Interior Design runden das Themenspektrum ab.

StockFoods Kollektion umfasst sämtliche Lebensmittel, Zutaten, Gerichte von A bis Z sowie ein breites Spektrum internationaler Gerichte aus den verschiedensten Ländern und Kontinenten. Außerdem werden für viele Gerichte auch Bilder und Filme der Zubereitungsschritte angeboten. Im Bereich Getränke bildet das Material die komplette Palette ab – von Wasser und Säften über Aperitifs und Cocktails bis hin zu Wein und Weinbau. Auf Wunsch liefert StockFood zu jedem Bild auch den passenden Rezepttext in einer von zehn Sprachen. Dieser Service ist ideal beispielsweise für Kochbücher, Produktbroschüren und Lebensmittel-Verpackungen.

Für die Online-Suche nach dem perfekten Bild bzw. Film bietet StockFood differenzierte Themen- und Spezialfilter. So kann der Bildnutzer beispielsweise nach Bildserien, Zubereitungsschritten, Menügängen, besonderen Anlässen, regionalen Küchen oder auch



you are what you create.

nach Fotografen spezifischer Länder recherchieren. Mit diesen – branchenweit bislang einzigartigen – Suchmodalitäten unterstreicht StockFood seine herausragende Position als Content-Spezialist und „All-in-One-Portal“ für das Thema Food. Die StockFood-Homepage ist in fünf verschiedenen Sprachen abrufbar.

Professionelle Bildnutzer finden bei StockFood Motive in jeder erdenklichen Bildsprache: modern, klassisch, künstlerisch, puristisch, symbolisch-konzeptionell oder einfach außergewöhnlich. Die Trendscouts von StockFood beobachten ständig die neuesten Entwicklungen in der Food- und Lifestyle-Szene und nehmen sie in ihre Kollektion auf. StockFood repräsentiert über 900 der weltbesten Food-Fotografen und Filmproduzenten, darunter viele Top-Stars der Szene wie David Loftus, bekannt aus den Jamie-Oliver-Büchern, Jean Cazals oder Michael Paul.

Neben dem Hauptsitz in München verfügt StockFood über Büros in Kennebunk/USA ([StockFood America, Inc.](#)) und London/Großbritannien ([StockFood Ltd.](#)). Insgesamt beschäftigt die Agentur rund 50 Mitarbeiter. Über ein weltweites Netz an Partneragenturen und Servicebüros ist StockFood in über 60 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

StockFood GmbH	Nicole Fendel
Tumblingerstr. 32	Tel. +49 (89) 747 202 42
80337 München	Fax +49 (89) 747 202 99
Deutschland	Email: nicole.fendel@stockfood.com

Im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über StockFood stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne kostenloses Bild- und Footage-Material Ihrer Wahl zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!