

# Food-Fotos für jede Gelegenheit

*Bildagentur Stockfood präsentiert in Köln ihr Angebot*

*Frankfurt, 4. Oktober.* Stockfood, nach eigenen Angaben weltweit führende Bildagentur für professionelle Food-Fotografie, präsentiert sich der Lebensmittelbranche als einer ihrer wichtigsten Zielgruppen auf der Anuga in der Passage zwischen Halle 10 und 11, Stand 24.

250 000 Food-Bilder von über 500 internationalen Profi-Fotografen der Food-Szene zählt aktuell der Bestand der größten und umfassendsten Food-Bilddatenbank ([www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)). Aus diesem Portfolio können Lebensmittelindustrie, Handel und Gastronomie für nahezu jeden Zweck passendes Bildmaterial in den verschiedensten Stilrichtungen finden und „ohne Risiko, zu exakt kalkulierbaren Kosten erstehen“, wie das Unternehmen meint.

Stockfood liefert Bilder, die die Lebensmittelindustrie für Produktverpa-

ckungen, POS-Displays, Unternehmenspräsentationen im Internet und in Werbemedien, Newsletter oder Rezeptbeilagen einsetzen könnte – auf Wunsch mit entsprechendem Rezepttext. Im Handel lieben sich Foodfotos von Lebensmitteln, Zutaten, Getränken und Rezepten sowie genießenden Menschen, gedeckten Tischen und Buffets u.a. für Kunden-Newsletter, Ladenausstattung, Deckenabhängiger, Wegweiser oder Leuchtdisplays nutzen. Auch der Gastronomie- und Cateringbranche, Bäckereien, Metzgereien und Imbissrestaurants dient die Agentur ihren Fotopool an und denkt an die Verschönerung von Speisekarten und Werbeaktionen.

Mit ihrem Hauptsitz in München, Niederlassungen in den USA und England und 60 Partneragenturen rund um den Globus bietet Stockfood dabei Ansprechpartner auf allen Kontinenten. *ke*