



## Stock Food feiert in diesem Jahr sein 30. Jubiläum

Die von CEO Pete A. Eising 1979 gegründete Stock Food feiert in diesem Jahr sein 30. Jubiläum.

Die Agentur hat ein Taschenbuch mit dem Titel "Styles in Modern Food Photography" veröffentlicht, das derzeit an die Kunden versandt wird. Das schicke Ringbuch hält eine Menge Platz bereit für eigene Eintragungen der Kunden und macht uns gleichzeitig mit den neuesten Trends der Lebensmittel-Fotografie durch kurze Erklärungen und natürlich durch Muster-Aufnahmen vertraut. Ein Beispiel: "Granny Chic" mit nostalgischen Aufnahmen altmodischer Küchenutensilien aus Großmutter's Zeit. Es gibt sogar Bilder von hausgemachter Marmelade im Glas auf Deckchen und Kartoffelbrei im angeschlagenen Emaille-Geschirr oder von den "Siebzigern", den fotografisch auferstandenen späten 60ern und frühen 70ern mit Lebensmittel-Aufnahmen in kitschigen, lauten Farben der damaligen Zeit (orange und ein widerliches Grün). Was wird serviert? Toast Hawaii natürlich mit einer Kirsche im Loch der Ananas...

Die 145seitigen Bücher wurden in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Art Direktor, Hans Zierenberg hergestellt.

Web: [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)

## Red Cover und Medicimage bei Photolibrary

Die australische Archivgemeinschaft, Photolibrary Group hat zwei neue Vertriebswege. Die Gesellschaft wird Bilder aus dem Gesundheitswesen von dem Spezialisten UK Library Medicimage vorstellen, und zwar in Großbritannien exklusiv und in anderen Ländern ohne Exklusivität.

Die Gruppe hat ebenfalls eine Vertretungsvereinbarung mit der englischen Kollektion Red Cover getroffen, die sich auf Innenaufnahmen spezialisiert. Sie sitzt neben den anderen, ebenfalls der Photolibrary eigenen Sammlungen in Garden Picture Library, Oxford Scientific (OSF) und der Fresh Food Images und bringt damit die von Photolibrary vertretenen Bilder auf über 4 Millionen.

[www.photolibrary.com](http://www.photolibrary.com)