

Gefragt sind Talente

WETTBEWERB · StockFood prämiert in diesem Jahr wieder die beste Design-Idee beim „FAB Futures Award“.



Die beste Idee gesucht

Für die Gestaltung der Printanzeige stehen unter zehn möglichen Motiven diese drei zur Auswahl.



Die Karrierechance für Jungdesigner: Die Bildagentur StockFood schreibt auch in diesem Jahr wieder den „FAB Futures Award“ für die beste Werbeidee eines Nachwuchsdesigners aus.

Der Zukunftspreis wird von der Agentur im zweiten Jahr verliehen und ist Teil des internationalen FAB-Awards-Programms, des auf Food- & Beverage-Marken spezialisierten Kreativ-Wettbewerbs.

An der Ausschreibung können sich weltweit Jungdesigner bis 30 Jahre aus allen Bereichen der Markenkommunikation – ob Young Professional oder noch Student – beteiligen.

Die Aufgabe besteht darin, eine Werbekampagne mit vorgegebenen Fotos (s. Motive) für eine fiktive Lebensmittel- oder Getränkemarkte zu gestalten: entweder für den Printbereich oder – neu in diesem Jahr – für eine Online-Werbung. Der Einsendeschluss für die Entwürfe ist der 31. März 2009.

Die von einer internationalen Fachjury nominierten Kandidaten werden zum FAB Award Dinner am 22. Mai in den Hurlingham Club nach London eingeladen, wo die Preisverleihung vor einem hochkarätigen Publikum stattfindet. Für den Gewinner des FAB Futures Award übernimmt Sponsor StockFood zusätzlich die Kosten für Anreise und Hotel. *as*



Web-Link

Infos zur Teilnahme unter www.stockfood.com
sowie www.fabawards.com