

# Bildagentur StockFood bietet nun auch Filme rund ums Thema Lebensmittel an

Der Stockfotoanbieter Stockfood.com, der sich auf die Lebensmittel fotografie spezialisiert hat, bietet ab sofort neben Bildmaterial nun auch Filme rund um die Themen Essen, Trinken & Lifestyle an. Das neue, vielseitig einsetzbare Filmmaterial (Footage) soll das Sortiment der Agentur StockFood um die Bewegtbild-Komponente erweitern.

„Filme und Videos spielen in der Online-Kommunikation, im Marketing und im Handel eine immer wichtigere Rolle“, meint StockFood-Chef Pete A. Eising. „Mit unserem neuen Angebot von Filmsequenzen rund um das Thema Food & Co. kommen wir diesem wachsenden Bedarf bei unseren Kunden in Werbung, Medien, Lebensmittelhandel und Gastronomie entgegen.“ Die Filme sind zwischen einigen Sekunden und mehreren Minuten lang und als lizenzfreies (Royalty Free) oder lizenzpflichtiges Material (Rights Managed) erhältlich. Bei allen Clips handelt es sich laut Agentur um „neues, frisches Filmmaterial, das von professionellen Filmproduzenten in erstklassiger und außergewöhnlicher Qualität hergestellt wurde.“

Der Showreel unter [www.stockfood.de/sf\\_footage\\_reel.asp](http://www.stockfood.de/sf_footage_reel.asp) zeigt eine Kollage aus dem bisherigen neuen Filmangebot: „Hier tauchen Birnen, Feigen und Artischocken farbbrillant in Super Slow Motion in Wasser ein, Mehl staubt auf, wenn ein knallgelbes Eidotter ins Bett aus Mehl fällt, fruchtig-rote Erdbeeren und Himbeeren fallen in Milch und lange Spaghetti-Nudeln gleiten in kochendes Wasser“, so die Agentur. Die Filmaufnahmen bei StockFood wollen nicht nur ein breites Motivspektrum abdecken, sondern Lebensmittel und Getränke gekonnt in Szene setzen.

Das neue Filmsegment startet mit rund 1200 Clips zunächst auf der deutschen Webseite. Die internationalen StockFood-Plattformen sollen im Laufe der nächsten Monate folgen und in ihrem Umfang sukzessive ausgebaut werden. Die neuen Food-Filmclips von StockFood eignen sich für Websites, Online-Präsentationen, Werbefilme im Handel, aber auch für die Einbindung in Film- und TV-Produktionen. Im lizenzfreien Bereich gibt es die Filme von der kleinsten Einstiegsgröße für Online-Projekte (39 Euro) über die Standard Definition fürs Fernsehen (199 Euro) bis hin zur großformatigen High Definition für Kinoproduktionen (299 Euro).



**LECKER:** Ansprechende Videofilmsequenzen gibt es bei [Stockfood.de](http://Stockfood.de) ab sofort bereits ab 39 Euro.



[www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)