



you are what you create.

| EINLIEFERUNGSBEDINGUNGEN FÜR FEATURES

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Inhalt:

Jedes Feature sollte mindestens 10-15 Bilder enthalten.

- **Interior Features**
Wir empfehlen eine Kombination aus verschiedenen Aufnahmen: Außenbereich, jeder Raum als Ganzes, Verbindungsbereiche, Flure, Wohnzimmer, Badezimmer, Küche etc. Zusätzliche Detail- und Peopleaufnahmen erhöhen definitiv Ihre Verkaufschancen.
- **Reise Features**
Bitte kombinieren Sie Aufnahmen von Location, Food, People und Details.
- **Food Features**
Bitte liefern Sie uns Bildserien im Sinne einer Story ein. Es sollte ein klares Konzept erkennbar sein (z. B. Halloween, Weihnachten, gesundes Essen oder die schrittweise Zubereitung eines Rezepts). Eine ausgewogene Kombination von Food-, People- und Detailaufnahmen wird Ihre Verkaufschancen erhöhen.

Ablauf:

- **Tests**
Wenn Sie erstmals Features einliefern, senden Sie uns bitte zunächst auf CD/DVD oder über FTP ein Testfeature: alle Low Res und High Res Dateien eines einzelnen Features zusammen mit allen dazugehörigen Zusatzinformationen. Sollten Änderungen an Ihren Daten erforderlich sein, werden wir Sie informieren.
- **Auswahl**
Sobald Ihre Testeinlieferung alle Anforderungen erfüllt und die Verträge unterzeichnet sind, können Sie uns Ihre Features über CD/DVD oder FTP einliefern. Bitte speichern Sie dabei stets alle Dateien, die zu einem Feature gehören, gesammelt in einem Ordner ab.
- **Archivierung**
Sobald unsere Auswahl abgeschlossen ist, benötigen wir die **Hi Res** Daten und die **Feature submission form** (Feature Einlieferungsformular) der ausgewählten Features, falls Sie uns diese nicht schon geschickt hatten. Danach werden Ihre Features und Einzelbilder archiviert, verschlagwortet und auf die Website geladen.

LIEFERUNG DER BILDDATEN

Bitte schicken Sie uns Ihre Features zusammen mit einem **Lieferschein** (Datum, Unterschrift, Anzahl und Name der Features, Anzahl der Bilder pro Feature) sowie den folgenden Angaben:

- **Feature submission form** (Feature Einlieferungsformular)
Darin legen Sie fest, ob Sie StockFood die Erst- oder Zweitrechte zur Vermarktung übertragen sowie Details zu anderen wichtigen Informationen wie Eigentümer, Architekt, Stylist, Autor etc.
- **High Res** und **Low Res** Daten in getrennten Unterordnern
- **Redaktionelle oder erklärende Texte und Beschreibungen**
- **Model & Property Releases**

Bitte speichern Sie alle Dateien, die zu einem Feature gehören, gesammelt in einem Ordner ab.



you are what you **create**.

Digitale Bilddaten:

- Mindestens **34 MB/12 mio. pixel** (Bilder unter 34 MB können nur als Teil eines Features angeboten werden, nicht jedoch als Einzelbilder)
- RGB
- **High Res Tiff LZW komprimiert** oder **JPG in hoher Qualität** nicht unter Qualitätsstufe 10.
- Mindestens 300 dpi
- 8-bit/Kanal
- Adobe RGB 1998 color space
- Ungeschärft
- Möglichst niedriger ISO Wert (100)
- Auf Hintergrundebene reduziert (Befehl im Photoshop: "auf Hintergrundebene reduzieren" bzw. "flatten image"), d.h. keine Alpha Kanäle, Ebenen, Hilfslinien oder Farbkarten im Bild
- PC kompatible Dateien auf CD/DVD
- Kurze Dateinamen mit .tif Endung und ohne Leer- und Sonderzeichen bzw. Umlauten (ä, ö, è, é, &, /, ., (,), °, #, etc.)
- Zulässige Dateiformate für text sind .doc, .xls, .txt, .rtf, .pdf

Analoge Bilddaten:

Bitte senden Sie uns nur Low Res Daten. Originaldaten werden wir bei Bedarf anfordern.

MODEL / PROPERTY RELEASE

Alle Bilder mit erkennbaren oder assoziierbaren Personen, egal ob es sich dabei um professionelle Modelle handelt oder nicht, müssen mit einem "Model Release" verbunden sein. Darunter versteht man eine schriftliche Einverständniserklärung der abgebildeten Personen, alle Nutzungsrechte an den Bildern (einschließlich Nachdruck und Weitergabe ohne zeitliche Beschränkung) an den Fotografen abzutreten. Personenaufnahmen ohne Model Release können von uns nicht vermarktet werden, da sie unter anderem für jeden werblichen Einsatz gesperrt sind.

Auch wenn bei unscharf abgebildeten Personen, Bildern mit Händen etc. ein Model Release nicht immer zwingend erforderlich ist, so erhöhen sich die Verkaufschancen Ihrer Bilder, wenn Sie uns auch für diese ein Model Release schicken.

Entsprechend der Model Release Erklärung für die Abbildung von Personen wird für Aufnahmen, die fremdes Eigentum zeigen (Weinberge, Weingüter, Wohnhäuser, Geschäfte, Cafés, Restaurants etc.), eine Property Release Erklärung benötigt. Bitte schicken Sie uns auch ein Property Release, wenn es sich um Ihr eigenes Haus handelt.

Alle Bilder müssen mit Release (falls zutreffend) oder mit dem Vermerk "no release" geschickt werden.

Vordrucke der Release Erklärungen stehen hier zum Download für Sie bereit:

[Model Release \(Erwachsene\)](#)
[Model Release \(Minderjährige\)](#)
[Property Release](#)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Photographers & Art Department:

Photographers & Art Department

Petra Thierry (Leitung) / Margarita Semadeni
Tel. +49 (0)89 747.202 22
Fax +49 (0)89 721.1020
photographer@stockfood.com