



StockFood ist eine der größten deutschen Bildagenturen. Kreative Professionals aus Medien, Marketing und Werbung finden unter www.stockfood.com eine in ihrer Qualität einzigartige Kollektion an Bildern, Features, Videos und Rezepten rund um das Thema Food. Ebenfalls aus unserem Haus stammen die auf Wohnen spezialisierte Agentur www.living4media.com, die Beauty-Kollektion www.seasons.agency, die Agentur www.science-photo.de mit Fokus auf Medizin und Wissenschaft sowie die Gartenbildagentur www.friedrichstrauss.de. Wir sind ein Unternehmen von Hubert Burda Media.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir, gerne auch in Teilzeit, einen

Business Development Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Eigenständige Qualifizierung von Interessenten in B2B-Zielsegmenten
- Ansprache und Inspiration potentieller Neukunden
- Erstellung und Durchführung von Präsentationen
- Aufbereitung und Verhandlung maßgeschneiderter Angebote
- Abschluss von umfassenden Rahmenvereinbarungen

Ihre Qualifikationen:

- Ausgewiesene Vertriebs Erfahrung in der Medienbranche
- Hohe Affinität für digitale Geschäftsmodelle
- Souveränes Auftreten, sehr gutes Netzwerk
- Leidenschaft für anspruchsvolle Kunden und hochwertige Inhalte
- Flexibilität und Reisebereitschaft im deutschsprachigen Raum

Unser Angebot:

- Alle Vorteile eines erfolgreichen Medienunternehmens
- Attraktive, leistungsorientierte Vergütung
- Maximaler Freiraum für eigene Ideen
- Unterstützung durch ein erfahrenes Team
- Jede Menge Spaß und der beste Cappuccino nördlich der Alpen

Interessiert?

Bitte senden Sie Ihre vollständige Online-Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung unter dem Betreff „Business Development“ an Nicole Kroesen unter bewerbung@stockfood.com. Wir freuen uns auf Sie.

StockFood GmbH | Tumblingerstr. 32 | 80337 München | www.stockfood.com