



StockFood ist die weltweit führende Bildagentur im Bereich der Food-Fotografie. Kreative Professionals aus Medien, Marketing und Werbung finden unter www.stockfood.com eine in ihrer Qualität einzigartige Kollektion an Bildern, Features, Videos und Rezepten rund um das Thema Kochen, Essen und Genießen. Ebenfalls aus unserem Haus ist die auf Wohnen und Leben spezialisierte Agentur www.living4media.com, die Agentur www.seasons.agency mit Fokus auf Beauty-Fotografie, die auf Medizin & Wissenschaft spezialisierte Agentur www.science-photo.de, die Gartenbildagentur www.friedrichstrauss.de sowie die Reisebildagentur www.lookphotos.com. Seit 2016 ist StockFood ein Tochterunternehmen von Hubert Burda Media.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams bieten wir ab September 2019 einen Ausbildungsplatz zur

Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)

Während Ihrer Ausbildung werden Sie vielseitige Marketingbereiche kennenlernen wie Konzeption und Umsetzung von Website-Projekten, Newsletter- und Social Media-Marketing, Entwicklung und Koordination von nationalen und internationalen Kampagnen, Marktforschung, Internetrecherchen, Anzeigen-, Broschüren- und Werbemittelentwicklung, Messeauftritte, Kundenevents und vieles mehr.

Idealerweise sollten Sie **vorab ein mindestens vierwöchiges Praktikum** in unserem Haus absolvieren und Ihre Ausbildung dann zum **01. September 2019** beginnen.

Das bieten wir:

- Vielseitiger, spannender und sicherer Ausbildungsplatz im Zentrum von München
- Erstklassige, breitgefächerte Berufsausbildung in Theorie und Praxis
- Mitarbeit in einem engagierten, sympathischen Team eines weltweit tätigen Unternehmens
- Interessante Ausbildungsinhalte und frühe Übernahme eigener Projekte
- MVV-Ticket zusätzlich zur Ausbildungsvergütung
- Chance auf Übernahme nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung
- Weitergehende Entwicklungsperspektiven in einem modernen Medienunternehmen

Das erwarten wir:

- (Fach-)Abitur oder vergleichbarer Schulabschluß
- Affinität zu den Themen Food, Beauty, Interior Design und Lifestyle
- Interesse und Freude am Texten, Gestalten, Kommunizieren
- Lern- und Leistungsbereitschaft, Organisationstalent, Kreativität
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
- Idealerweise erste Kenntnisse in Gestaltungsprogrammen (PhotoShop, InDesign)
- Sehr gutes Deutsch sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

So bewerben Sie sich:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre vollständige Online-Bewerbung mit dem Betreff **„Ausbildung Marketingkommunikation“** an Frau Nicole Kroesen unter bewerbung@stockfood.com.

StockFood GmbH | Tumblingerstr. 32 | 80337 München | www.stockfood.com