

## LOOK MIT EIGENER RF-SCHIENE

Ist ja nicht so, dass die Münchner Agentur LOOK bislang kein Royalty free im Angebot hätte. Aber das waren bislang eben Kollektionen von Partnern wie Maskot, fstop, Aurora, etc. Nun starten Thomas Wild und seine Mannschaft mit einer hauseigenen Kollektion lizenzfreier Bilder, das Material stammt hauptsächlich von deutschen Fotografen.



Foto: Christian Kasper / LOOK-foto

Was erwartet uns thematisch? Da ich heute eher prosaisch gestimmt bin, lassen wir Kati Fink von LOOK selbst eine lyrischere Antwort formulieren: „So viele Geschichten, die nur darauf warten, erzählt zu werden: Der Wert der Familie und der Spaß am Leben; Über die Schönheit der Natur und über die Freude an einem schönen Zuhause; Die Lust, draußen, gesund und aktiv zu sein.“

## EIN TRAUM IN GRAU – DER NEUE FOTOGRAFIE-TREND „GORGEOUS GREY“



Foto: Rua Castilho/StockFood



Foto: Rafael Pranschke/StockFood

„Gorgeous Grey“ – umwerfendes Grau – das ist der neue Trend in der Food-Fotografie, den man bei Stockfood jetzt entdecken kann. Nachdem Grau seit kurzem einen festen Platz in der Palette der Haarstylisten gefunden hat und Glacier Grey eine der angesagten Modifarben dieses Frühlings ist, zieht Grau in allen seinen Nuancen und Schattierungen nun in die Welt der professionellen Food-Inszenierung ein.

Der Farbqualitätskontrast zwischen Grautönen und den zart pastelligen bis intensiv farbigen Speisen macht den ganz besonderen Reiz der Bilder aus. Stockfood verspricht eine „Entdeckungsreise durch Kulissen, die New Yorker Lofts im spröden Industrie-Stil ähneln“. Neben dem Farbkontrast ist auch der strukturelle Gegensatz feiner Delikatessen und grober Untergründe aus Stein, Schiefer, Beton oder Granit eine wichtige Komponente.

Grau ist langweilig? Bestimmt nicht. Hier kann es jeder sehen. Grau ist wahrhaft vielgestaltig und ein umwerfend inspirierendes Stilmittel. BH

# Bildarchiv

## BSB Bayerische Staatsbibliothek

Information in erster Linie

- Drittes Reich und Zweiter Weltkrieg
- Geschichtliches und Ethnographisches
- Persönlichkeiten aller Epochen
- Gesellschaftliches Leben Münchens (1952–2006)

Ludwigstraße 16  
80539 München

Tel. (0 89) 2 86 38-22 79

Fax (0 89) 2 86 38-29 25

E-Mail: bildarchiv@bsb-muenchen.de

www.bsb-muenchen.de