

Oneworld Picture hat neuen Internetauftritt

„World Travel Storytelling“ – so Agentur-Chef Stefan Oberhauser – ist der Fokus von Oneworld Picture. Die junge Reisebildagentur aus Ronnenberg, fast selbst noch ein Newcomer, stellt eine neue Webseite vor, die den Ansatz „geschlossene Bildstrecken in durchgängiger Bildsprache“ anzubieten, deutlich besser unterstützt als die bisherige Version. Die Strecken reichen thematisch von „Kanuwandern auf der Mecklenburgischen Seenplatte“, „Schritt für Schritt um die Annapurna, Trekking in Nepal“ bis hin zu „Rundreise und Entdeckungstour durch Kuba“.

Der Relaunch zeigt, auf was die Agentur hinaus möchte: Ansprechen will sie nicht nur die Verlage der „Reisebranche“, sondern auch Werbeagenturen, die Bilder für Kampagnen eben mit anderem Fokus suchen. Entsprechend sind die Filter konzipiert: nach emotionalen Suchbegriffen (mutig, Stille, verlassen, dunkel), nach dominierenden Farben, Anzahl der Abgebildeten, Blickwinkel (Draufsicht, Gegenlicht, Tiefenunschärfe) oder auch Bildformaten.

Neben dem eigenen Internetauftritt www.oneworldpicture.com ist das Material auch bei picturemaxx vertreten.

Entertainment-Team der picture alliance

Die Frankfurter Bildagentur picture alliance baut ihr Entertainment-Team aus. Janina Kapitzka übernimmt als Sales Managerin die Kundenbetreuung und den Verkauf der Produkte und Dienstleistungen der dpa-Tochter im Bereich Entertainment.

Mika Preller-Pieroth verstärkt das Entertainment-Producing der Agentur. Zusammen mit Beatriz Delgado und Alma Alfiri ist sie für die Sichtung des Entertainment-Angebots, die Qualitätssicherung, die Übernahme und den Versand der Fotos und das Erstellen ausgewählter Themenspecials verantwortlich.

Janina Kapitzka (29) wechselte – nach einem Auslandsaufenthalt in Australien, Studium in den Niederlanden und Mexiko sowie nach Sales- und Marketingtätigkeiten in der Tourismusbranche – 2014 in die Bildbranche. Bei Corbis Images in London verantwortete sie als Senior Sales Account Executive den Vertrieb in Deutschland und Österreich.

Mika Preller-Pieroth (34) studierte in Dortmund Kommunikationsdesign mit Schwerpunkt Fotografie und war danach freiberuflich als Fotografin und Grafikdesignerin tätig.

StockFood übernimmt Vertrieb der Strauss Gartenbildagentur



Friedrich Strauss ist eine führende deutsche Gartenbildagentur, in deren Zentrum die Fotoproduktionen des Garten- und Pflanzenfotografen Strauss stehen. Abgerundet und ergänzt wird die über 100.000 Bilder umfassende Kollektion durch die Arbeiten weiterer professioneller Gartenfotografen. Thematisiert werden Garten, Balkon & Terrasse, Zimmerpflanzen, Floristik, Gartenpraxis sowie Step-by-step Anleitungen.

Gründungsvater der Kollektion ist Friedrich Strauss, der zusammen mit seiner Frau Dagmar eine Gärtnerei betreibt mit der Besonderheit, dass keine einzige der dort gezogenen Pflanzen je verkauft wird. Vielmehr dienen die selbstgezogenen Gewächse als „Models“ seiner Bilder und der parkartige Garten als Location. Mit Unterstützung seiner Frau und eines bis zu 25 Personen umfassenden Teams hat Strauss so eine Gartenbild-Kollektion aufgebaut, deren Bilder weltweit zum Einsatz kommen, auf japanischen Zeitschriftentiteln ebenso zu finden sind wie in brasilianischen Schulbüchern.

StockFood übernimmt den exklusiven Vertrieb der Bildagentur Friedrich Strauss. Mit der Übernahme wechselten die bisherigen Kundenbetreuerinnen der Bildagentur Friedrich Strauss ins StockFood-Team nach München, so dass sie professionelle Bildnutzer mit ihrem botanischen Fachwissen auch in Zukunft unterstützen werden. Parallel dazu wurde auch die Website www.friedrichstrauss.de gestartet. Auch ein picturemaxx place wird eingerichtet.

Erickson Stock RF bei PantherMedia

Die Bilder des Fotografen Jim Erickson sind ab sofort bei der Bildagentur Panthermedia zu haben, die jetzt mit der kalifornischen Agentur des Fotografen Erickson Stock RF zusammen arbeitet.

Man spürt, dass die Fotografien mit dem Herz eines Fotojournalisten geschossen wurden, dass er praktische Berufserfahrung in dem Metier hat. Ob sie, wie manche ihm nachsagen, den Wunsch wach werden lassen, ins Bild zu steigen, um dabei sein zu können, das kann sich jeder selber fragen und sich die Kollektion mit eigenen Augen ansehen.

Mehr als hundert Mal fand man seine Arbeiten preiswürdig. Unter anderen prämierten ihn Communication Arts, Graphis, Photo District News, Print Magazine, GDUSA, Art Director's Club of San Francisco und die Advertising Photographers of America. Wer will mit in das Strandbild und schnell zusammen mit dem Hund dem Stöckchen hinterher, das da im nächsten Moment geworfen werden wird? BH

